

Hotel Optimal City #5 am 14. Oktober in Wien:

Hoteliere sprechen über die Zukunft des Städtetourismus

Am 14. Oktober treffen sich rund 100 Hoteliere und Tourismusexperten im „Das Triest“ in Wien bei der Hotel Optimal #5. Es geht um die Zukunft einer gesamten Branche! Denn gerade die Stadthotellerie braucht nun Austausch und gemeinsame Strategien. Zu Wort kommen u.a. Manager von Sacher, Park Hyatt, NH, Grand Ferdinand.

In seiner Keynote stellt sich Matthias Winkler, CEO der Sacher Hotel Gruppe, der Frage: Wird die Stadthotellerie nie mehr so sein wie vorher? Welche tiefgreifenden Veränderungen bevorstehen, lässt sich kaum prognostizieren. Perspektiven und Diskussionen helfen, sich bestmöglich darauf einzustellen. Automatisierung und Digitalisierung gewinnen an



Bedeutung: Kontaktloser Check-In ist keine reine Frage des Komforts. Auch Mitarbeiterführung ist ein entscheidender Faktor, um als Team zusammenzustehen. Weiters geht es darum, welche Unterstützung Interessensvertreter und Regierung tatsächlich leisten. Diese Themen werden auf der hochkarätigen Konferenz behandelt. Eine Konferenz trotz Corona? Ghezze führt diese Veranstaltung unter Einhaltung aller wichtigen Sicherheitsmaßnahmen durch. Hier finden Hotels mit Veranstaltungsflächen für die eigenen Events wichtige Tipps.

🔗 www.ghezze.at



Hotel Optimal Holiday am 30. September in Bad Häring

Über die neue Weltordnung im Tourismus

Am 30. September treffen sich um die 100 Hoteliere, Hotelmanager und Tourismusexperten im Das Sieben in Bad Häring bei der Hotel Optimal Holiday. Erich Falkensteiner teilt seine Gedanken über die tiefgreifenden Veränderungen in der Ferienhotellerie.

Dass Austausch gerade jetzt wichtig ist, steht fest. Wir rufen diesen Austausch ins Leben und laden Hoteliere ein, kostenlos diese Konferenz zu besuchen. Mit dabei sind neben legendären Hotel-Unternehmern Erich Falkensteiner und Harry Ultsch auch Experten von Regierung Interessensvertretungen, die die aktuellen Maßnahmen und Förderungen analysieren. Weitere wichtige Konferenzthemen: Trends und Anforderungen im Tourismus von morgen, klare Positionierung in allen Marketingkanälen, Direktbuchungen, Digitalisierung, etc. Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur sind nun besonders gefragte Erfolgsfaktoren. Sylvia Unterkofler, Geschäftsinhaberin Hotel Alpendorf (ausgezeichnet als Great Place to Work 2020) und Führungskräftecoach Gudrun Ghezze geben dazu wertvolle Tipps. Seien Sie mit dabei – unter den sorgfältig gesetzten Sicherheitsmaßnahmen – sich mit Branchenkolleginnen und -kollegen auszutauschen und Inspiration fürs eigene Hotel direkt mitzunehmen!

🔗 www.ghezze.at